

Handel im Wandel

Innenstädte und Stadtteilzentren zwischen Digitalisierung und Lockdown

<i>Thema</i>		<i>Referenten/innen</i>
1	Vertriebskanäle, Betriebsformen und Unternehmensstrukturen im Einzelhandel	<i>Einführung durch Dr. T. Wieland</i>
2	Der Standort im Einzelhandel	
3	Steuerung der räumlichen Einzelhandelsentwicklung durch Stadtplanung und Raumordnung	<i>im Plenum, dazu wird es eine Leseaufgabe geben</i>
4	Steigerung der Attraktivität der Innenstädte durch Citymarketing	
5	Auswirkungen des Onlinehandels auf Innenstädte und Stadtteilzentren	
6	Innenstadtentwicklung in Karlsruhe (aktuelle Situation)	
7	Öffentlicher Raum in Karlsruhe (aktuelle Situation)	
8	Frequentierung der Fußgängerzone (vor/während Pandemie)	
9	Wer kauft online und warum? Determinanten der Kanalwahl	
10	Die Rolle des Smartphones beim Einkauf	
11	Kanäle im Wettbewerb: Wie reagiert der stationäre Einzelhandel auf die Konkurrenz aus dem Netz?	
12	Zu Zalando fahren!?! Aktivitäten ehemaliger reiner Onlinehändler im stationären Einzelhandel	
13	Staatliche Corona-Eindämmungsmaßnahmen und ihr Einfluss auf den Einzelhandel (verordnete Schließungen, Ausgangssperren, click and collect)	

In Farbe unterlegte Themen für die Einführungsreferate können gewählt werden (zu zweit)